

Fondo Sociale Europeo in sinergia con il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

POR 2007/2013

OB. COMPETITIVITA' REGIONALE E OCCUPAZIONE
IMPRENDIAMO? NUOVE IDEE PER NUOVE IMPRESE
D.G.R. 2092 del 19.11.2013

START -UP di una cooperativa nella produzione di mobili imbottiti

IL PROGETTO - Progetto 2169/1/2/2092/2013

IL PROGETTO SI PROPONE DI:

- A) Avviare una cooperativa di produzione di mobili imbottiti sia per conto terzi, realizzando parti del mobile per aziende locali il cui mercato è prevalentemente estero, sia per conto proprio, producendo il mobile intero.
- B) La nuova cooperativa si specializzerà nella realizzazione di arredamento imbottito perseguendo la tradizione artigianale veneta; nello specifico, le linee di produzione saranno divani, poltrone, sedie e letti su misura.

INTERVENTI DI SISTEMA

ASSISTENZA/CONSULENZA INDIVIDUALE (40 ore)

coadiuvare lo sviluppo di competenze di gestione di avvio d'impresa da parte degli start upper con particolare riferimento, da un lato, alla definizione dell'organizzazione e dei processi aziendali, dall'altro, all'individuazione di strategie di implementazione della scelta imprenditoriale in termini di costruzione di strategie di mantenimento e sviluppo nel tempo dell'azienda.

ACTION RESEARCH PER LA REDAZIONE DEL BUSINESS PLAN D'IMPRESA (32 ore)

L'intervento di action research mette a disposizione un impianto consulenziale relativo all'uso degli strumenti per sviluppare il progetto d'impresa, erogando azioni di consulenza strategica e organizzativa.

PROJECT WORK PER LA COMPOSIZIONE DI UN DISEGNO ORGANIZZATIVO D'IMPRESA (40 ore)

Comporre un disegno organizzativo dell'azienda, con particolare attenzione alla configurazione degli organi aziendali, di mansioni, compiti e responsabilità attribuiti a tali organi, delle relazioni di autorità intercorrenti tra gli organi.

TEAM COACHING PER ANALIZZARE ASPETTI CRITICI E INDIVIDUARE STRATEGIE DI GESTIONE AZIENDALE (60 ore)

Si attiverà un intervento di coaching (team coaching) dedicato al gruppo occupati/disoccupati. Il team coaching favorisce la condivisione delle risorse del gruppo, intendendo per risorse sia il bagaglio di competenze, sia le occasioni le occasioni d'impiego possano offrire e che individualmente i partecipanti possono aver intercettato.

ASSISTENZA/CONSULENZA PER LA DEFINIZIONE E IMPLEMENTAZIONE DI AZIONI DI MARKETING TERRITORIALE E PIANI DI COMUNICAZIONE E VENDITA (40 ore)

Dare supporto e rendere possibile lo sviluppo nelle neo impresa delle aree marketing e comunicazione, con particolare riferimento al presentare a vendere il proprio prodotto/servizio

DESTINATARI

utenza mista occupati/disoccupati

PERIODO

maggio 2014 a maggio 2015

I PARTNER

Soggetto proponente : Metalogos ricerca formazione consulenza società cooperativa

Partner operativi: Consorzio Provinciale Intesa-Cca

Partner di rete : Confartigianato Marca Trevigiana - BANCA della Marca del Credito Cooperativo