

Fondo Sociale Europeo in sinergia con il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

**POR 2007/2013**

OB. COMPETITIVITA' REGIONALE E OCCUPAZIONE  
**RILANCIARE L'IMPRESA VENETA**  
D.G.R. 869 del 04.06.2013

## Potenziare l'impatto commerciale della cooperativa: **MARKETING STRATEGICO E OPERATIVO**

### **IL PROGETTO** - Progetto 733/1/1/869/2013

#### **IL PROGETTO SI PROPONE DI:**

- a) favorire lo sviluppo di pratiche manageriali per rispondere alle sfide dei nuovi mercati in cui la cooperativa si trova a navigare.
- b) Implementare le strategie di marketing e vendita più efficaci e innovative per promuovere la cooperativa ai nuovi clienti.

### **LE ATTIVITA'**

#### **Aggiornamento e perfezionamento tematico (40 ore)**

*Formare il personale direttivo nelle competenze manageriali per favorire l'estensione della rete migliorando l'organizzazione e la gestione strategica.*

#### **STRATEGIE DI MERCATO**

- *Pianificazione strategica*
- *Nuovi scenari di mercato*
- *Pratiche manageriali vincenti per il mercato territoriale.*

#### **Aggiornamento e perfezionamento tematico (48 ore)**

*Formare il personale direttivo nelle competenze manageriali per potenziare l'impatto commerciale, promuovere i propri servizi con nuove strategie di marketing e comunicazione in rapporto al territorio in cui la cooperativa opera.*

#### **DEFINIZIONE E IMPLEMENTAZIONE DELLA STRATEGIA DI MARKETING, PROMOZIONE E RACCOLTA FONDI**

- *La mappa del sistema organizzativo dell'area commerciale*
- *Struttura del piano di Marketing*
- *Implementare la funzione commerciale*

### **DESTINATARI**

- **Lavoratori occupati della cooperativa** (coordinatori dei servizi, presidente)

### **PERIODO**

- **da dicembre 2013 a novembre 2014**

### **I PARTNER**

**Soggetto proponente :** Consorzio Provinciale Intesa-Cca

**Partner aziendali:** Kirikù